



Экспресс-доставка документов и грузов

График открытия представительства курьерской службы доставки «Экспресс Точка Ру».

Первая и вторая недели:

1. Подбор помещения исходя из стандартов компании «Экспресс Точка Ру» - первую неделю следуют полностью уделить выбору помещения под будущей офис.

Основными требованиями к помещению являются: площадь от 20 кв.м., помещение обязательно должно быть расположено на первом, в крайнем случае, на цокольном этаже здания. Относительно локации в городе, в первую очередь, нужно обращать внимание на помещения в центре деловой активности города, удобной входной группы, отсутствия турникетов на входе, отсутствие ограничений по режиму работы помещения и пропускного режима. Обязательно стоит обращать внимание на возможность размещения наружной рекламной вывески на фасаде здания, удобных подъездных путей и наличия парковочных мест для клиентов. (Требование к помещению см. приложение №1).

2. Заключение договора аренды. Учитывайте, что нормальной практикой у арендодателей является требование оставить залог в размере одной месячной стоимости аренды помещения. В договоре аренды стоит обратить внимание на такие пункты как: ваша ответственность за причиненный ущерб, наличие в помещении уже оборудованной пожарной и охранной сигнализаций (если их нет, то эти расходы Вы будете нести самостоятельно), срок уплаты арендной платы, механизм возврата залоговой стоимости. Если помещение находится в неудовлетворительном состоянии, и требует значительных инвестиций в косметический ремонт, это нужно обязательно согласовать с арендодателем, как и зачет, частичный зачет стоимости ремонта в арендную плату. Так как в большинстве случаев аренды, неотделимые улучшения помещения, коим является ремонт, арендодатель не возвращает при расторжении договора. Обычно, арендодатели охотно соглашаются зачесть стоимость ремонта или ее часть в арендную плату. Если Вы планируете делать перепланировку помещения, например, отделять клиентскую зону от зоны ресепшен, то возможность такой перепланировки нужно так же согласовать с арендодателем заранее, до подписания договора.

3. Выполнение ремонта в помещении и его брендирование. Особое внимание стоит уделить ремонту помещения и его брендированию. Стоит заранее нарисовать план помещения, где будут располагаться рабочие места сотрудников, стойка ресепшен, клиентская зона, зона хранения грузов и расходных материалов. Все макеты для брендирования офиса Вы можете найти в личном кабинете франчайзи в разделе



Экспресс-доставка документов и грузов

«Помощь». Отдельно стоит согласовать с местными муниципальными властями, а в некоторых случаях, если дом жилой, то и с местными жителями, размещение наружной рекламной вывески. После визуализации проекта и согласования его с отделом франчайзинга можно начинать выполнять ремонт помещения и его брендирование.

2. Третья неделя:

- Установка пожарной сигнализации
- Установка охранной сигнализации и тревожной кнопки, заключение договора с вневедомственной охраной
- Заказ наружной рекламной вывески
- Заказ брендированной стойки ресепшн
- Закупка мебели. Нужно ориентироваться на количество сотрудников в офисе. Помня о том, что как минимум двух сотрудников Вы можете разместить за фирменной стойкой ресепшн.
- Закупка оргтехники, компьютеры, МФУ, телефония, сканеры штрих кодов (Список оборудования см. приложение №2).
- Приобретение ККМ 54 ФЗ, заключение договор эквайринга.
- Монтаж мебели и установка оргтехники на рабочие места
- Подключение в офисе телефонии и интернета, прокладка внутренней сети, настройка оборудования.
- Бесплатный Wi-Fi в удобной клиентской зоне будет вашим преимуществом.

3. Четвертая неделя:

- Размещение вакансий сотрудников на профильных порталах
- Заказ фирменных расходных материалов из центрального офиса.
- Монтаж наружной рекламной вывески.
- Финишная уборка помещения.
- Проведение собеседований, отбор подходящих кандидатов и их оформление.
- Планирование рекламной кампании в рамках своего города (Соц. Сети, директ, печатная продукция, билборды, реклама в транспорте...)
- Заказ печатной рекламной продукции, при необходимости
- Согласование с центральным офисом обучения сотрудников



Экспресс-доставка документов и грузов

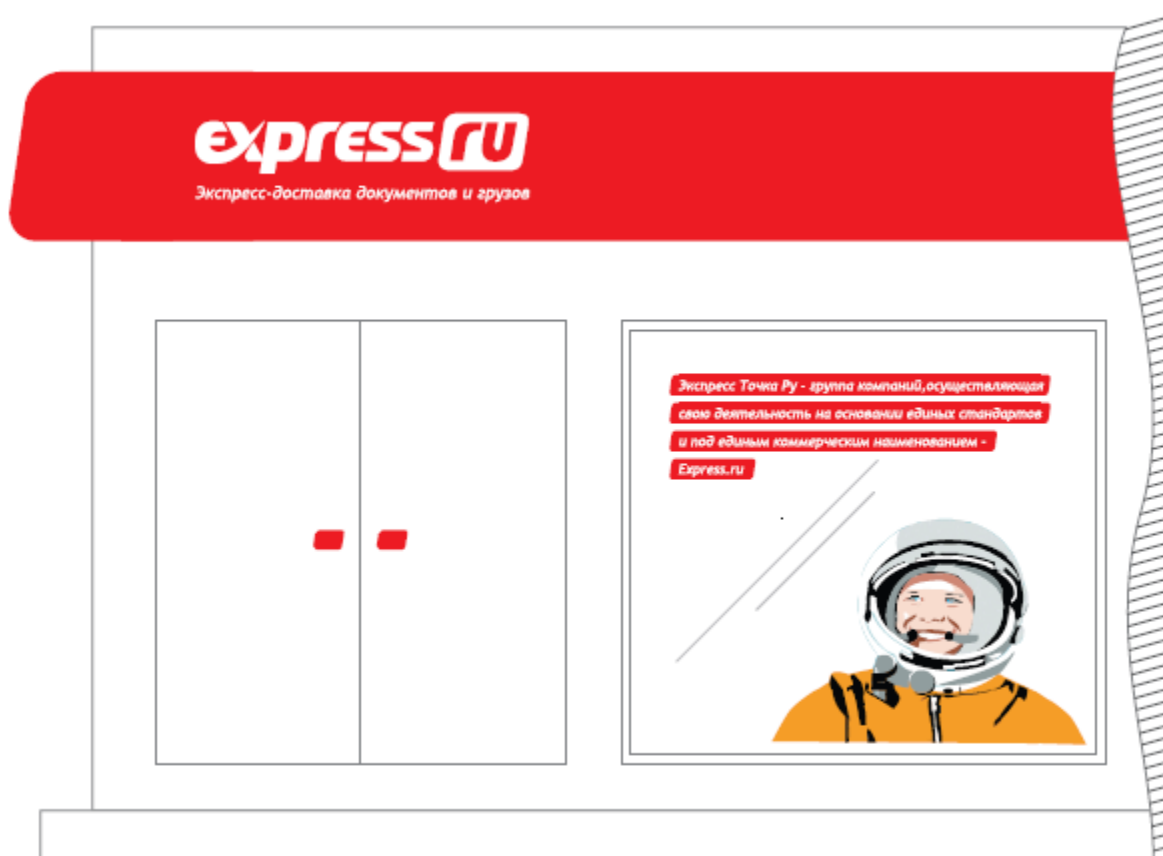
4. Пятая неделя:

- Прохождение обучения в центральном офисе компании или в офисе франчайзи.
- Тестирование сотрудников
- Формирование клиентских тарифов

5. Шестая неделя:

- Открытие представительства.

Приложение №1.



- Для всех открываемых представительств Экспресс Точка Ру устанавливается единый режим работы офиса с 9:00 до 18:00 (но, не ограничиваясь этим интервалом).



Экспресс-доставка документов и грузов

- Чтобы начать своё дело под брендом Экспресс Точка Ру в своём регионе, Вам следует определиться с местом расположения склада, где будут производиться погрузочно-разгрузочные работы, а также офиса, где будет происходить обслуживание клиентов.
- Это помещение должно иметь наиболее выгодное географическое расположение в черте города, быть близким к основным транспортным развязкам и узлам, равноудаленным или одинаково доступным по времени поездки в разные части города для удобства перемещения курьеров по городу от офиса или в офис, а также удобным для посещения клиентами.
- Помещение должно быть отапливаемым, сухим, электрифицированным, потолки не менее 2,2 м. Это должен быть обязательно первый (цокольный) этаж, площадью не менее 20 кв.м.
- Обязательно необходимо учесть то, чтобы около помещения находилась стоянка для автомобилей. Расстояние от места парковки машин до склада - не более 20 м, а желательно 5 м.
- Офис должен быть оформлен в соответствии с корпоративными стандартами Экспресс Точка Ру. В обязательном порядке должна присутствовать наружная реклама

Приложение №2.

Требования к оборудованию:

1. Персональный компьютер на операционной системе Windows, по одному на каждого офисного сотрудника;
2. Доступ в интернет, от 10 Мбит/сек.
3. IP номера телефонов, местные
4. IP телефон - 2 шт;
5. МФУ- 1шт;
6. Wi-Fi роутер - 1 шт;
7. Сканер штрих кодов - 1шт;
 - проводной: Data Logic Quick Scan Lite QW2100 USB или Proton ICS-7190
 - беспроводной: Proton IMS-3190
8. Весы настольные Масса-К ТВ-S серия - 1 шт;
9. Смартфоны на андроид версии 4.4 и выше на каждого курьера (наличие автофокуса обязательно)
10. Кассовый аппарат 54 ФЗ, Эквайринг- 1 шт.
11. Рулетки- 2 шт.